

ニュースリリース

報道関係者各位

株式会社ノムラクリーニング

衣類のリメイク事業『mon couture(モンクチュール)』始動

WEBの活用で全国より受注開始



大阪を中心に近畿一円でクリーニング・コインランドリーの直営・フランチャイズ店を展開する、株式会社ノムラクリーニング（本社：大阪府八尾市、代表取締役社長：河野朋弘）は創業 55 周年記念事業を立ち上げることになりました。

衣類の総合メンテナンス企業として、『衣類のリメイク事業』、新ブランド名『mon couture（モンクチュール）』を新規展開することをお知らせいたします。

従来より衣類のリフォームは店頭にて受注しておりましたが、『ワタシらしい服は自分で創る』というコンセプトの元、色柄、形が古い、シミや汚れが取れない、今の年齢や体型に合わなくなってしまった等の様々な理由で着ることのできなくなった衣類を『今のワタシに似合う服』に変身させる、という新しい価値をお客様に提供してまいります。

また、ブランド名『mon couture』の中にはノムラクリーニングのロゴである『NC』マークを取り入れ、ノムラクリーニングの新事業として大々的にスタートいたします。

関西圏を中心に店舗展開をしている当社ですが、当事業におきましてはWEBを本店と位置づけ、全国より受注が可能となりました。また、顧客とのイメージを統一させるため、注文前にデザイナーによる『デッサン画』（下記参照）を呈示し、合意が得られた段階で作業開始をする、という新しい事業モデルを採用いたしました。

このようなモデルはクリーニング業界では初となります。4年間で年商1億円を目指し、随時展開をしてまいります。

《新事業／衣類のリメイク事業概要》

- ◆ ブランド名称 : **mon couture** (モンクチュール)
- ◆ サービス開始日 : 2013年4月21日(日)
- ◆ URL : <http://www.nc-moncouture.com>
- ◆ フリーダイヤル : 0120-345715
- ◆ 旗艦店舗 : 中山手店 / 兵庫県神戸市中央区中山手通3-10-8 ハイツモントレ中山手
 いずみおおつ CITY店 / 大阪府泉大津市旭町18-3 (いずみおおつ CITY内 1階)
- ◆ 目標年商 : 1億円(達成目標4年間)



左図：デザイナーによるイメージ画を掲載した月刊誌。
 クリーニングで来店されたお客様に毎月配布する。



【中山手店 外装】



【中山手店 内装】カフェ風の空間でくつろぎながら打ち合わせが可能

会社概要

- 名称 : 株式会社ノムラクリーニング
- 事業内容 : 大阪を中心に近畿一円でクリーニング・コインランドリーの直営・フランチャイズ店を展開
- 本社 : 〒581-0017 大阪府八尾市高美町6-3-4
- 創業 : 昭和32年10月
- 資本金 : 9,500万円
- 代表者 : 代表取締役社長 河野朋弘 代表取締役常務：野村正伸
- 売上高 : 33.5億円(2013年8月度見込)
- 顧客会員数 : 約14万人
- 総店舗数 : 287店舗
- URL : <http://www.nc-nomura.com/>

《 本件に関する報道関係問合せ先 》

株式会社ノムラクリーニング
 経営企画室 経営企画室長兼営業本部長 米田
 営業本部 大澤
 TEL : 072-997-3981 FAX : 072-996-3131
 〒581-0017 大阪府八尾市高美町6-3-4